

**Estrategias de marketing**

J.L. Munuera y

A.I. Rodríguez

Esic

714 páginas

48 euros

Marketing en clave española

Un extenso compendio de los principales conceptos teóricos relativos al análisis del mercado y las estrategias de marketing, complementado con nueve casos prácticos de empresas que operan en el mercado español. La novedad de esta obra estriba en esto último precisamente: su facilidad para constatar los conceptos teóricos que aparecen.